

メディア・ジャーナリズム研究の国際的発信の場

メディア・ジャーナリズム研究所

Institute of Media, Culture and Journalism

理念・設立目的

高度情報化・グローバル化が進む現代社会において、それらの動きに対応したメディア研究、文化研究やジャーナリズム研究を上智大学の理念を踏まえて実践すると同時に、広範かつ活発な情報発信機能を有する研究拠点を学内に形成し、学内外の研究者、メディア関係者、行政機関などとの連携の上で、国内外のメディア・コミュニケーション研究者等をも交えた国際的な発信の場に発展させていく。

主な活動計画

① 各種研究プロジェクトの実施・運営：具体的なテーマは、以下のとおり。

- メディア・ジャーナリズムの倫理、表現の自由
- 世論認知と世論形成に与える諸メディアの影響
- デジタルメディアのジャーナリズム機能の特徴
- 企業の“ターゲット”と現代の“大衆”
- 日本型エンタテインメントのグローバル展開の可能性
- 大衆のメディア利用とエンタテインメント産業

※現役のジャーナリストとのコラボレーションによる研究プロジェクトの展開や、海外の研究者をも交えた国際的な研究活動を推進

- ② ジャーナルの発行：発行タイミング：年1回の発行（Web、電子媒体及び印刷媒体での発行）
- ③ 研究会の開催：年3回程度の開催
- ④ シンポジウム：
Tokyo Docs（東京ドキュメンタリー・フェスティバル）シンポジウムの開催
シリーズ企画「放送人の世界～人と作品」の開催

所長／音好宏（文学部新聞学科 教授）
中央図書館・総合研究棟4階L-410号室
Tel.03-3238-4154

Mission

In this modern society marked by shifts toward advanced, widespread information utilization and globalization, Sophia University carries out research based on our guiding principles in the fields of media, culture and journalism in response to societal changes while forming research centers within the University that boast far-reaching, vigorous information communication functionality. By engaging in cooperative efforts with on- and off-campus researchers, media representatives, government agencies and so forth, we are cultivating venues for international exchange of information with media communication researchers and others within Japan and abroad.

Planned principle activities

- (1) Implementation and administration of various research projects, with specific themes as follows:
 - Media and journalism ethics, freedom of expression.
 - The effects of various forms of mass media on awareness and formation of public opinion.
 - Characteristics of digital media's journalistic functions.
 - Company targets and the present-day general public.
 - Potential for global spread of Japanese-style entertainment.
 - The general public's utilization of media and the entertainment industry (We will develop research projects in collaboration with currently active journalists and promote international research activities with overseas researchers.).
- (2) Journal publication: released once per year (publication on the Internet and via digital and print media.).
- (3) Research conferences: we plan to host approximately three per year.
- (4) Symposium: Tokyo Documentary Film Festival Symposium.
Hosting of the "World of Broadcasting Experts: People and Works" seminar series.