

採用企業向け、卒業生アンケートの 結果について 2022と2023年度

キャリアセンター / IR推進室

2023年9月28日

採用企業向け卒業生アンケート

【2022年度】

実施時期：2022年9月7日～16日

回答社数：24社

設問は、日経HRの「企業の人事担当者から見た大学のイメージ調査」を参考に作成



【2023年度】

実施時期：2023年9月5日～21日

回答社数：30社

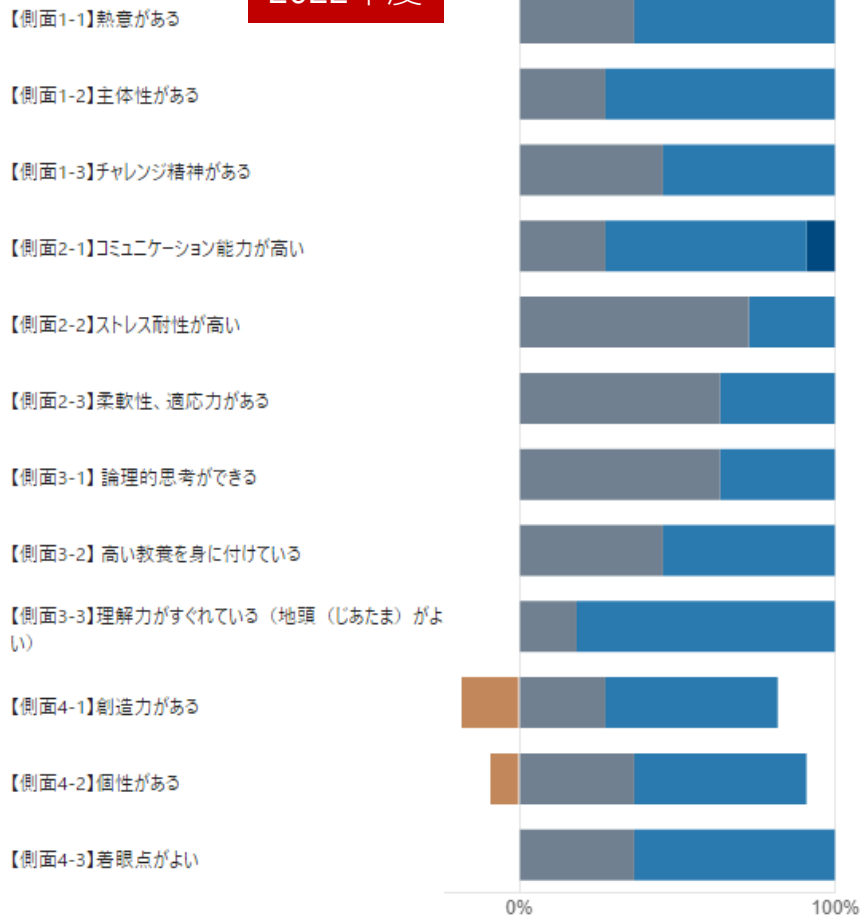
設問は、卒業時成長実感調査に合わせ、調査間で比較できるように設計



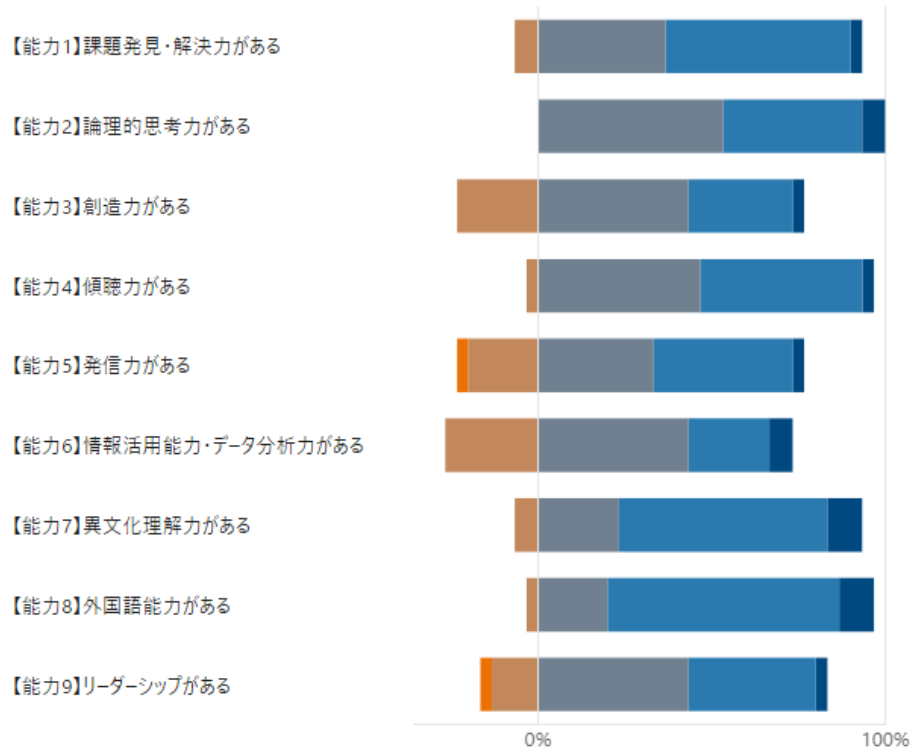
ここ5年間の間に、貴社に採用された、本学卒業生の能力についての印象を教えてください。

■ 1：まったくそう思わない ■ 2：そう思わない ■ 3：どちらでもない ■ 4：そう思う ■ 5：とても思う
 ■ 0：5年間（2017年～2021年の間）の間に上智大学卒業生を採用していない。

2022年度



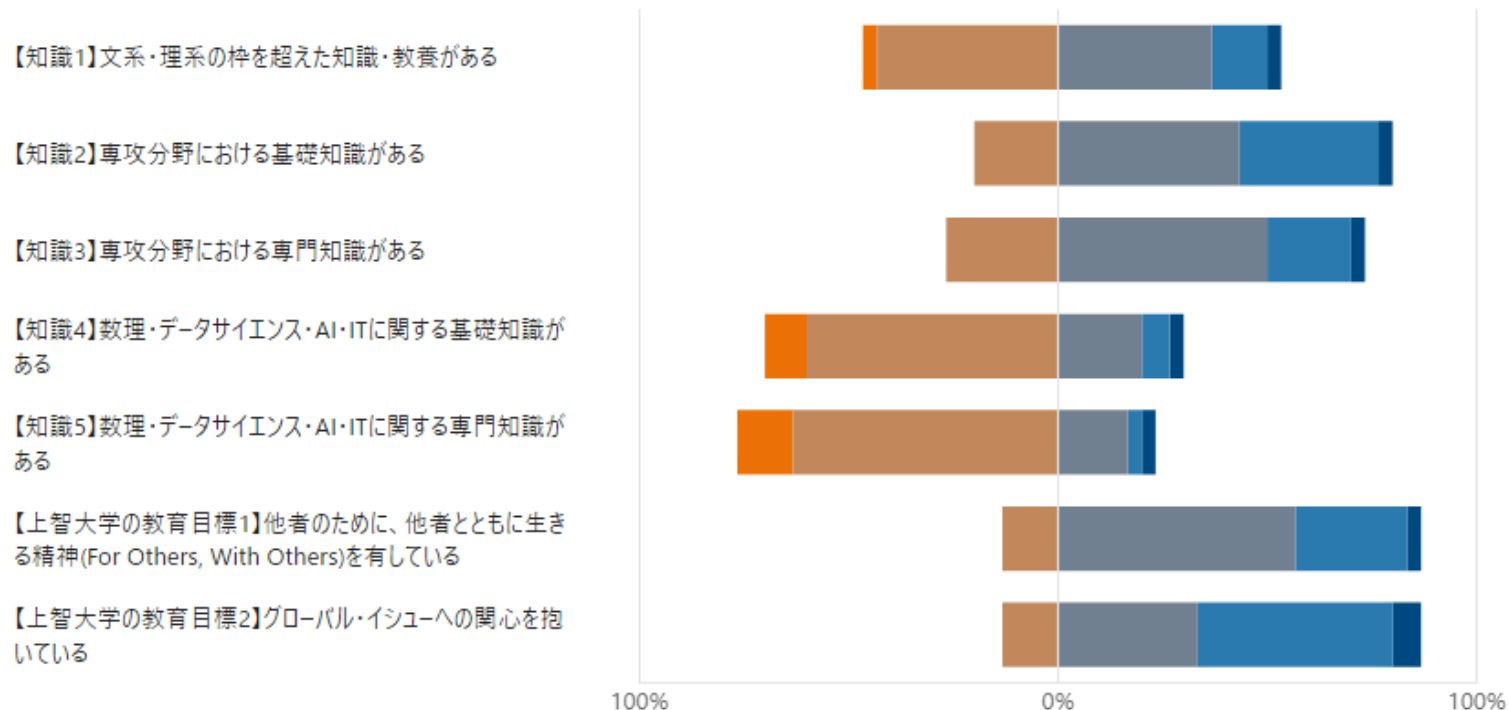
2023年度



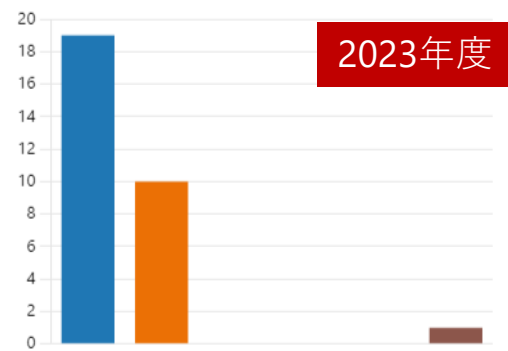
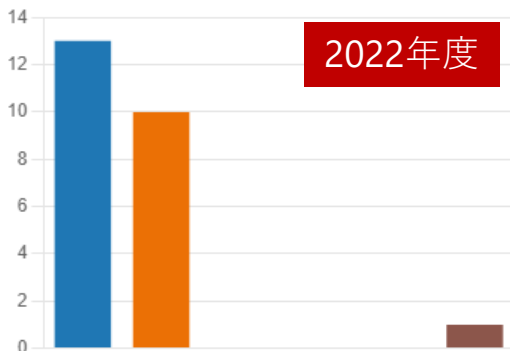
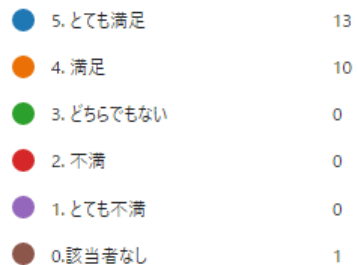
【2023年度】ここ5年間（2018年～2022年の間）の間に、 貴社に採用された、本学卒業生の知識・資質についての印象を教えてください。

■ 1：まったくそう思わない ■ 2：そう思わない ■ 3：どちらでもない ■ 4：そう思う ■ 5：とてもそう思う

■ 0：5年間（2018年～2022年の間）の間に上智大学卒業生を採用していない。

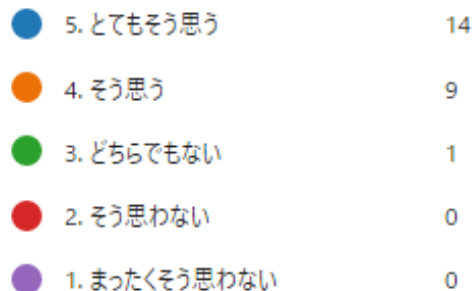


ここ5年間の間に、貴社に採用された、 本学卒業生についての満足度についてお答えください。

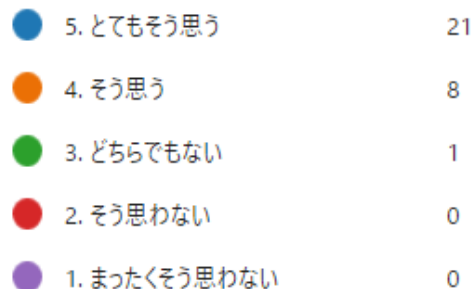


今後、本学卒業生の採用を、増やしていきたいと思いませんか？

2022年度



2023年度



【2022年度】本学卒業生の印象について教えてください①

- ・そつなく何事にも取り組み、仕事の基礎能力が高い印象を持っている。
- ・バランス感覚が良く、コミュニケーション能力が高い学生が多い印象です。
- ・主体的に取り組むことができ、自分自身で考え行動できるとても魅力的な方が多い印象です
- ・ポジティブ：グローバルな視点を持つ学生が多い。語学力も非常に高い。
- ・ネガティブ：非営利活動を多くやっている方が多い印象。ビジネスは営利となるため、やや営利であるビジネス感覚を持てておらず、非営利活動の考え方をめぐえていない学生もいる。
- ・個性的で論理的思考力が高い方が多い印象です。着眼点や発想が角度を変えるようなものも多く、早期から活躍している方が多い印象です。
- ・他大学の学生より外国語に精通されている印象が強く、初期配属から海外とのコミュニケーションが必要な部署に配属されるケースも多い。一般的な教養やビジネス上求められる素養の高い人材も多く、入社後に活躍している。
- ・当社では御校の卒業生が活躍中だ。地頭だけではなく、コミュニケーション力を有しているため、優秀な印象を受けている。
- ・弊社が採用した貴校の社員は、明るくコミュニケーション力に長けた人材が多く、社内でも初年度から活躍している学生が多い印象がある。

【2022年度】本学卒業生の印象について教えてください②

- ・弊社のグローバルな事業展開に興味を持って下さる学生様が多い印象です。
- ・語学など専攻の分野以外にも優れた知識や興味関心を持ち、幅広い分野で活躍したいという熱意を感じる学生様に入社いただいています。大変ありがたいです。
- ・個性豊かな人財がいらっしゃると思っています。・柔軟な発想ができる学生が多いです。
- ・国際的視点の多様な想像力がある学生が多い
- ・学力だけでなく行動力があり、新しい領域に挑戦することを怖がらない学生が多くいらっしゃる印象です。
- ・やや大人しく、上品。個人の意見を押し付けることはなく、賢さを備えている印象です。
- ・国際的な教養が高い印象。特に女性が多い印象。
- ・問題意識・課題意識が深い。
- ・グローバルへの関心が高い。
- ・語学力が高い。
- ・理系学生は専門性が高い上に、部門を超えた連携ができる弊社の理念への共感度が高い。上智大学への母校愛がある。
- ・地頭が良く、論理的に筋道立てた話をされる方多く、また、ホスピタリティにあふれた方が多い印象です。
- ・主体性があり自ら行動される学生が多い印象

【2023年度】本学卒業生の印象について教えてください②

- ・前向きで、自ら率先して物事に取り組む姿勢ができています。頑固な部分もあるが、最後までやり抜く粘り強さも持っており、是非今後も弊社に来ていただきたい人材がおおくいらっしゃると感じております。
- ・グローバル志向が強く、とても多様性に溢れている印象です。
- ・とても優秀な学生さんが多いと感じております。
- ・しっかりとした基礎知識がベースにあり、主体性やコミュニケーション能力も高く、会社や社会に貢献したいという思いを発揮し、社内で活躍いただいております。
- ・知的で誠実、広い視野を持っている印象。一方でひとつの会社に収まらない懸念も。
- ・外国語能力（特にスピーキング）がとても高い。
- ・当事務所ではこれまで秘書採用による補助職想定での採用を中心としていましたが、創造性やリーダーシップなどを持った将来の幹部となる職員採用の強化を図っており、その方向性にマッチした学生が育成されているという印象です。
- ・グローバルなご活躍を期待されて弊社を選んで頂くケースが多いかと思えます。入社後は学生時代の経験を活かして日々海外メンバーとの業務に取り組みご活躍頂いている方が多く、弊社の理念や雰囲気にもマッチするような、活発で個性豊かな方が多くいらっしゃる印象があります。
- ・発想力豊かで海外志向が強い。
- ・グローバルな視点を持たれている方が多い印象です。
- ・多様性に富んだ環境で、多様な価値観に触れた経験のある方が多い印象です。

【2023年度】本学卒業生の印象について教えてください①

- ・グローバルで自ら発信し実行できる力がある学生さんが多い印象です。
- ・教養があり優秀
 - ・知的な学生が多い
- ・外国語が堪能
 - ・海外志向が強い
- ・真面目で一緒に仕事をしていて楽しと感じます。
- ・協調性に基づく異文化コミュニケーションや傾聴姿勢が高いと思われれます。
- ・とても優秀で通常業務以外の新卒採用業務にも携わっていただいております。コミュニケーション能力や語学力も大変高く、秘書職に限らず、広報職、パラリーガル職、翻訳職と幅広く卒業生の方にはご活躍いただいております。
- ・国際色が豊かで、合理的な考えをもっている学生が多い印象です。
- ・グローバル志向が強い学生が多いと思います。この点に関しては、弊社の業務と通ずる点があるのかと思います。
- ・組織への適応能力は高く、全体的な能力のバランスも良い印象。また英語の能力も高い。ただ、強力なリーダーシップを持っている人は少ない気がする。
- ・貴学の学生は高い語学力をお持ちの方が多く、またそれを活かして社会に貢献したいと考えていらっしゃるグローバル思考の方が多いと感じています。
また、論理的に物事を考えて適切な答えを出すことができおり、当事務所へ入所された貴学卒業生も若手から活躍されております。



上智大学
SOPHIA UNIVERSITY

FOR OTHERS, WITH OTHERS

本資料に関する、お問い合わせ先：

IR推進室 ir_office@ml.sophia.ac.jp